



한국문화공간건축학회 韓國文化空間建築學會
THE KOREAN INSTITUTE OF CULTURE ARCHITECTURE

06678 서울특별시 서초구 효령로 67(방배동 917-9) 건축센터 204호 | TEL: 02-745-8241 | E-mail: master@kicaspace.com

2025 차세대문화공간 공모전 2025 KICA Crystal Scale Prize

제20회 차세대문화공간 공모전 개최 요강

1. 주최 및 주관

한국문화공간건축학회(KICA_THE KOREAN INSTITUTE OF CULTURE ARCHITECTURE)

2. 공동 주관 · 후원사

에이앤유디자인그룹건축사사무소(주)

3. 후원

문화체육관광부

4. 2025년 차세대문화공간 공모전 취지

한국문화공간건축학회는 박물관, 미술관, 공연장, 도서관을 비롯한 다양한 문화 공간 전반에서 문화 공간의 가치를 재정립하고 새로운 정체성을 구현하고자 노력하고 있습니다.

이에 문화공간건축 분야에서 미래의 활약이 기대되는 신진 건축가의 발굴을 위하여 2006년부터 차세대문화공간건축상(Crystal Scale Prize)을 제정하였으며 현재 제20회 차세대문화공간 공모전을 시행하기에 이르렀습니다.

2025년도에는 공모전 20주년을 기념하여 산학 교류 및 협력 기회 확대를 차별화된 공모전 진행 방식을 통한 미래인재를 발굴하여 여타의 공모전과 다른 방식으로 보다 특별한 경험을 제공코자 합니다.

오늘날 ‘문화’의 개념은 우리를 둘러싼 모든 환경에 스며들어 바야흐로 일상의 한 부분이 되었습니다. 신진 건축가의 새롭고 창의적인 아이디어를 통해 새로운 문화공간의 미래상을 제시하고 국내 우수 건축 및 공간디자인 회사와 협업하여 학생들의 보다 창의적이고 혁신적인 발상이 공모전을 통해 새로운 문화공간의 구체화된 공간으로 재현되기를 희망합니다.

5. 2025년 차세대문화공간 공모전의 질문 :

“잊혀지고 사라진 문화를 다시 채우려면?”

도시는 시대와 사회의 변화에 따라 끊임없이 진화하는 공간이며, 장소다. 그러나 그 변화의 과정에서 많은 장소들이 본래의 의미를 잃고, 무력한 공간으로 전락해 방치되거나 잊혀지곤 한다. 다시 말해, ‘사람, 활동, 기억’ 등 의미론적 요소로 풍부하게 채워졌던 장소들이, 어느 순간 의미를 잃고, 구조적 틀만 남은 - 다시 말해 통사론적 형식으로만 존재하는 - 고립된 공간으로 변해가는 일이 우리 주변에 자주 발생하고 있다는 사실이다.

고가도로 아래, 옥상, 폐변전소, 유희 철도, 폐교, 도로섬, 버려진 산업 시설이나 단지, 점점 늘어나는 업무·상업시설의 공실 등 - 도시 곳곳에는 지금도 용도를 잃은 채 방치되거나, 때때로 뜻밖의 부정적인 방식으로 사용되는 공간들이 도심 곳곳에 흩어져 있다.

이제 우리는 이러한 공간들을 ‘문화’라는 새로운 숨결로 다시 채우고, 시간이 지나도 살아 숨 쉬는 지속 가능한 장소로 거듭나게 하고자 한다.



한국문화공간건축학회 韓國文化空間建築學會
THE KOREAN INSTITUTE OF CULTURE ARCHITECTURE

06678 서울특별시 서초구 효령로 87(방배동 917-9) 건축센터 204호 | TEL: 02-745-8241 | E-mail: master@kicaspace.com

그러기 위해서는, 지금 이 공간들이 품고 있는 ‘보이지 않는 매력’과 ‘새로운 가능성’을 발견해내야 한다. 과연 이 숨겨진 보석들을 지역과 거리 위로, 사람들 앞에 어떻게 드러낼 수 있을까? 어쩌면, 기존의 시각과 방식에서 벗어나 문제를 바라보는 관점 자체를 새롭게 정립해야 할 때인지도 모른다.

기존의 ‘정의된 문화’를 ‘정형화된 방식’으로 계획하기보다, 나만의 시각으로 해석한 문화를 나만의 방식으로 접근해보자. 그렇게 새롭게 채워진 공간이 진정한 장소로 자라날 수 있도록 – 그 장소가 다시 사람들에게 의미와 기억을 불러일으킬 수 있도록 그래서 그 의미와 기억이 지역을 말해주는 이야기가 되도록 – 이제는 창의적이고 혁신적인, 때로는 다소 엉뚱해 보일지라도 신선한 시선과 해석, 분석, 개념 정립, 접근, 그리고 실험을 기대한다.

이번 공모의 핵심 키워드(Keyword)는 다음과 같습니다:

- 문화 (Culture)
- 잊혀진 / 사라진 / 존재하지 않았던 (Forgotten / Disappeared / Non-existing)
- 공간 (Space)
- 장소 (Place)
- 다시 채우기 (Refilling / Resilience / Recovery / Revitalize)

Call for Ideas:

“Is there a way back for lost culture?”

Cities are living entities—constantly evolving in response to social and historical change. But in the process of that transformation, many places lose their meaning, becoming hollow spaces: abandoned, neglected, or forgotten. In other words, places once richly filled with semantic layers—people, activities, and memories—gradually shed their significance, leaving behind only structural remnants, reduced to syntactic forms of spatial isolation.

Spaces beneath overpasses, rooftops, decommissioned substations, disused railways, closed schools, traffic islands, abandoned industrial sites or complexes, and the ever-increasing number of vacant commercial and office units—these ambiguous and often misused or neglected spaces remain scattered throughout our cities.

Now, we seek to breathe new life into these voids through culture—as a program, a purpose, a pulse. The goal is to refill them with vitality, transforming them into sustainable places that continue to live and evolve over time.

To do so, we must first uncover the invisible charm and latent potential hidden within these spaces. How might we reveal these hidden gems to local communities, to the streets, to the people? Perhaps it is time not just to propose new answers, but to ask different questions—rethinking how we even see the problem itself.

Rather than planning for a predefined version of “culture” through conventional methods, we encourage interpretations and interventions that reflect your own lens. Let the culture you envision be approached in your own way. Let spaces be filled anew, so they may grow into meaningful places—places that rekindle memory, generate new significance, and, in turn, tell the story of their surrounding community.

We invite creative, experimental, and even delightfully unexpected perspectives—new interpretations, analytical approaches, conceptual frameworks, and speculative experiments that push beyond the familiar.

Keywords:
Culture
Forgotten / Disappeared / Non-existing
Space
Place
Refilling / Resilience / Recovery / Revitalize

6. 주요 일정

6.1. 1차 작품접수 및 결과발표

- (1) 1차 작품접수 : 2025년 09월 16일(화) 오후2시~오후5시 정시 마감 / 장소: 학회 사무국
- (2) 1차 심사 결과발표 : 2025년 09월 19일(금) 오후5시 홈페이지 www.kicaspace.com 공지

6.2. 튜토리얼 : 2025년 09월 19일(금)~2025년 10월 02일(목) 스튜디오 진행(2회 이상)

6.3. 2차 작품접수 및 결과발표

- (1) 2차 작품접수 : 2025년 11월 18일(화) 오후2시~오후5시 마감 / 장소: 동대문디자인플라자
- (2) 2차 작품심사 : 2025년 11월 18일(화) 오후6시~오후9시
- (3) 최종 작품 PT : 2025년 11월 19일(수) YOUTUBE 생중계 예정 / 장소: 추후공지
- (4) 최종 심사 결과발표 : 2025년 11월 20일(목) 오후6시 홈페이지 www.kicaspace.com 공지

6.4. 시상식

※ 주요일정은 학회 사정에 의해 변동될 수 있음.

- (1) 시상식 : 2025년 11월 21일(금) 오후5시 / 장소: 동대문디자인플라자 서울온 스튜디오
- (2) 전시일정 : 2025년 11월 21일(금)~11월 26일(수) 오전10시~오후 8시 전시에정
- (3) 철거 및 반출 : 2025년 11월 27일(목) 오전10시~오후3시 작품 반출, 반출시간 이후 작품폐기

7. 시상

대 상 : 1작품, 상장(문화체육관광부장관상) 및 상금 500만원, 크리스탈 상패
최우수상 : 1작품, 상장 및 상금 200만원
우 수 상 : 2작품, 상장 및 상금 100만원
기업특별상 : 1작품, 상장 및 상금 100만원
장 려 상 : 6작품, 상장 및 부상
입 선 : 다수, 상장

8. 출품료

1작품 당 50,000원 (1차 작품제출 1일 전까지 반드시 대표자 성명으로 온라인(계좌이체) 입금)

개인사정에 의한 미출품 작품의 출품료는 환불되지 않습니다.

※ 계좌번호: 우리은행 1005-503-792555 예금주: (사)한국문화공간건축학회

9. 특기사항 및 특전

- 9.1. 2차 심사에는 (주)디에이그룹엔지니어링종합건축사사무소, 에이앤유디자인그룹건축사사무소(주), (주)해안종합건축사사무소, (주)행림종합건축사사무소, (주)희림종합건축사사무소(이상 건축설계 회사) 및 (주)국보디자인, (주)시공테크, (주)니즈디자인랩, (주)디자인스튜디오유랩, (주)오픈스튜디오, (주)플라이밍고(이상 공간디자인 회사)의 11개사의 임원들이 직접 심사에 참여
- 9.2. 대상 수상작을 비롯하여 장려상 이상 입상자에게는 상기회사 입사지원시 가산점을 부여하고 한국문화공간건축학회의 추천서를 발급
- 9.3. 입선이상 수상자 전원 한국문화공간건축학회 정회원으로 가입시 입회비 및 연회비 면제



한국문화공간건축학회 韓國文化空間建築學會
THE KOREAN INSTITUTE OF CULTURE ARCHITECTURE

137-843 서울특별시 서초구 효령로 87(방배동 917-9) 건축센터 204호 | TEL: 02-745-8241 | E-mail: mater@kicaspace.com

제20회 차세대문화공간 공모전 출품 요강

1. 응모자격

- 2년제 대학이상 건축, 실내건축, 문헌정보, 공연예술, 전시 관련학과 대학(원)생/(휴학생 포함)
- 건축 및 실내건축 관련 분야 신인 디자이너

2. 공모 및 주제분야

- 박물관, 미술관, 도서관, 공연장 등 문화시설
- 사회 통합의 장(場)으로서의 문화공간
- 공공성을 갖는 문화공간

3. 작품제출도서

3.1. 1차 제출물

(1) 작품설명서

- ① A3, 표지포함 3매 이내로 자유롭게 구성, 출력물(아크릴 커버 없이 제출)
- ② 작품설명서에서는 주어진 소주제를 어떻게 이해하고, 구현하였는가와 참가자가 제안하는 새로운 문화구현 시스템 등에 대한 분석과 해석 등이 포함
- ③ 용지는 백색, 200g 이하, 가로용지, 좌철고정(스테플러 사용, 스프링/아크릴표지 불가) 기준
- ④ 표지는 홈페이지에서 다운받은 지정양식 사용, 지정양식 이외의 표시 불가
- ⑤ 우편 및 택배 접수의 경우 접수 마감일 **09월 16일(화) 17:00까지 도착된 작품에 한함**
- ⑥ 접수마감시간 이외의 작품은 일체 접수하지 않으니 필히 시간엄수

- (2) 출품신청서 : 홈페이지(www.kicaspace.com)에서 공모전출품신청서를 다운로드 받아 작성한 후 pdf파일 변환하지 않은 Excel파일 상태로 대표출품자 이름명으로 이메일 제출(1차 작품접수 1일 전까지 학회(E-mail: master@kicaspace.com)로 제출해야 함)
- 출품신청서는 출력하여 작품설명서(표기불가)와 함께 제출

- (3) 우편 접수 : 우편번호 06687 서울특별시 서초구 효령로87 건축센터 204호
한국문화공간건축학회 사무국 작품접수 담당자 앞

- (4) 송금 계좌 : 우리은행 1005-503-792555 (사)한국문화공간건축학회
※(1차 작품제출 1일 전까지 반드시 대표자 성명으로 온라인(계좌이체) 입금)
개인사정에 의한 미출품 작품의 출품료는 환불되지 않습니다.

3.2. 2차 제출물

- (1) 대 상 : 1차 심사 통과 작품

(2) 제 출 물 :

- ① 패널(가로 900mm X 세로 1,500mm) _ 10mm이내 폼보드에 부착하여 1장으로 제출
- ② 모형(가로 900mm X 세로 900mm X 높이 600mm / 기준사이즈 이하 제출 가능 / 이상 불가)
※ 높이제한 : 모형거치대 포함 총 높이가 600mm를 넘지 않도록 유의, 거치대 제공 안함
- ③ 패널 이미지(이미지 사이즈 900mmX1,500mm, jpg, 300dpi) 및 출품자 사진(공동응모자 포함, 각 30mm×40mm, 300dpi)을 담은 USB 1개

※ CD제출시 해당 이미지, 출품자 사진 없을시(오류시) 홈페이지 게재시 제외됨(필히 확인)

④ 폐기물처리비 10,000원 (전시기간 이후 작품회수 시 환불/영수증 지참)

⑤ 기타 변동사항이 있을 경우 홈페이지에 추후 공지 예정(2차 작품접수 이전에 필히 확인)

(3) 접수장소 : 추후 공지

4. 접수

4.1. 1차 작품접수 : 2025년 09월 16일(화) 오후2시~오후5시 (시간 엄수) / 장소: 학회 사무국

4.2. 2차 작품접수 : 2025년 11월 18일(화) 오후2시~오후5시 (시간 엄수) / 장소: 동대문디자인플라자

4.3. 기타 유의사항

① 아래 각호에 해당되는 내용은 본 공모전에 출품할 수 없음

- 국내외 공모전에 수상한 내용
- 표절한 것으로 인정되는 내용
- 공공질서, 미풍양속에 저해되는 내용
- 출품물 규격을 준수하지 않은 경우

② 응모자 1인이 3점 이내의 작품을 응모할 수 있음

③ 공동 응모작의 경우 3인 이내로 함

④ 신인부분 출품작은 접수개시일 이전 2년 이내에 계획 또는 시공한 것으로 제한함

⑤ 출품물에는 응모자의 신원을 파악할 수 있는 어떠한 표시도 할 수 없음

⑥ 시상내역은 상황에 따라 조정될 수 있음

⑦ 수상작의 출판권은 본 학회에 귀속되나 저작권은 출품자에 있음

※ 공지사항 및 세부규정에 관한 미숙지 등 본인 부주의에 의한 불이익은 일체 책임지지 아니함

5. 반출

5.1. 출품물의 반출기간 내에 미반출물의 분실, 파손 등에 대해 주관기관은 책임지지 않음

5.2. 1차 심사에 출품한 작품설명서는 반환하지 않는 것을 원칙으로 함

5.3. 전시 행사작품 : **전시회 종료 후 2025년 11월 27일(목) 오전10시~오후3시 내 반출되어야 함.**

(전시기간 내 반출을 금함)

6. 기타 문의사항

(사)한국문화공간건축학회

Tel: 02-745-8241, Fax: 02-745-8242, E-mail: master@kicaspace.com